**BRIEF FOTOGRAFICO**

Questo documento ci permette di interpretare e prevedere nel modo più accurato possibile le tue esigenze. Il brief contiene tutte le indicazioni che ci aiutano a capire come muoverci per l’ideazione del lavoro che intendi affidarci.

**Progetto**

Titolo del progetto:

Sintesi del progetto:

**Background**

Chi sei:

Di cosa ti occupi:

Da dove nasce l’idea del tuo progetto e perché è importante:

**Obiettivi**

Obiettivi del progetto:

Risultati attesi:

**Target**

A chi ti rivolgi:

**Tono di voce della comunicazione**

Qual è l’approccio e lo stile della tua comunicazione?:

**Parole chiave**

Le parole chiave che caratterizzano il tuo prodotto/servizio o la tua identità professionale/aziendale:

**Budget**

Qual è il tuo budget?: